



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**Índice de Precios al Consumidor:  
Marzo 2026**

**Índice de Precios**



República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Índice de Precios al Consumidor (IPC): Marzo 2026**

*El IPC Nacional Urbano, de marzo de 2026 con relación a febrero, presentó una variación mensual de 0.9%.*

*El IPC de la provincia de Panamá, de marzo de 2026 con relación a febrero, reflejó una variación mensual de 0.6%.*

*El IPC del Resto Urbano, de marzo de 2026 con relación a febrero, mostró una variación mensual de 1.0%.*

Marzo 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.9%
Var. mensual provincia de Panamá	0.6%
Var. mensual Resto Urbano	1.0%
IPC Nacional Urbano	101.0

**Comentario del IPC Nacional Urbano de marzo de 2026 con relación a febrero:**

El IPC Nacional Urbano, marzo de 2026 comparado con febrero, experimentó un aumento de 0.9%.

Las divisiones que reflejaron crecimientos fueron: Transporte en 3.5%; Vivienda, agua, electricidad y gas; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, ambos, 0.8%; Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, 0.5%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Servicios de restaurantes y alojamientos; y Seguros y servicios financieros, todos 0.3%; Recreación, deporte y cultura, 0.2%; y Salud, 0.1%.

El incremento en la división de Transporte fue por el aumento del precio en cinco de sus diez clases. La mayor variación se mostró en "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal", 14.6%, por el alza en el precio de diésel y gasolina.

El crecimiento registrado en la división Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el incremento en tres de sus nueve clases. Las mayores variaciones se mostraron en "Electricidad", 4.3%; y "Gas", 1.7%.

El aumento observado en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el crecimiento en tres de sus diez clases. La mayor variación se presentó en "Servicios domésticos y otros", 3.7%, por el alza en el precio de servicios domésticos por personal remunerado.



La división Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos reflejó aumento en tres de sus cinco clases. La mayor variación se observó en “Joyería y relojería”, 3.4%.

El incremento reflejado en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el alza en ocho de sus trece clases. Las mayores variaciones se presentaron en “frutas”, 1.9%, por la subida en el precio de frutas frescas; y “Pescados y otros mariscos”, 0.8%, por el aumento en el precio de Pescado fresco y refrigerado, y Camarones frescos o refrigerados.

El crecimiento observado en la división Servicios de restaurantes y alojamientos fue por el aumento de sus dos clases. Las mayores variaciones se mostraron en “Servicios de alojamiento”, 0.6%, por el ascenso en el precio de hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares; y “Restaurantes, cafés y similares”, 0.2%.

La división Seguros y servicios financieros reflejó incremento en una de sus cuatro clases, “Seguro de automóvil”, 0.4%.

El incremento en la división Recreación, deporte y cultura fue por el aumento en seis de sus once clases. Las mayores variaciones se mostraron en “Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos”, 1.2%; y “Libros”, 0.8%, por el alza en el precio de libros educativos y de texto; y otros libros.

El alza en la división Salud fue por el incremento en cinco de sus ocho clases. Las mayores variaciones se presentaron en “Inyectables”, 0.7%; “Productos médicos”, 0.5%, por el crecimiento en el precio de anticonceptivos; y “Servicios dentales”, 0.2%.

La división Servicios educativos no mostró variación.

Las divisiones que registraron decrecimientos fueron: Prendas de vestir y calzado, e Información y comunicación ambos 0.1%.

En la división Prendas de vestir y calzado hubo descenso en dos de sus cuatro clases. Las variaciones se presentaron en “Calzado”, 0.2%, por disminución en el precio de calzado para mujer, calzado para hombre y calzado para bebés y niños, y “Prendas de vestir”, 0.1%, por la reducción en el precio de prendas para hombres o niños, prendas para bebés (0 a 2 años), y prendas para mujeres o niñas.

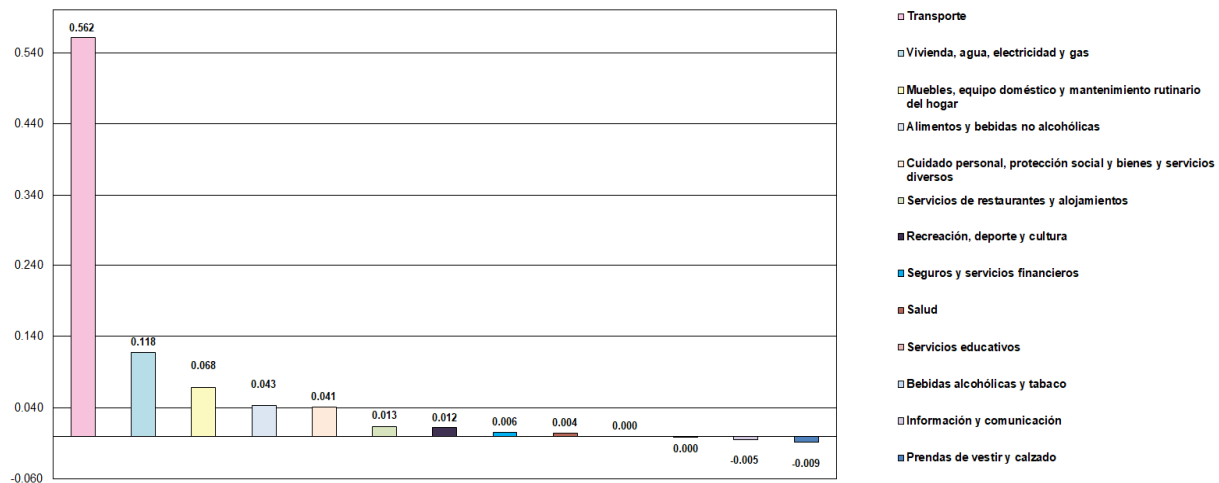
En la división Información y comunicación el decrecimiento fue en cuatro de sus nueve clases. La mayor variación se observó en “Equipo de procesamiento de información”, 3.6%, por la baja en el precio de ordenadores portátiles e Impresoras, tóner y tintas.

La división Bebidas alcohólicas y tabaco presentó una leve variación.



A continuación, se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de marzo 2026:

**Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: MARZO 2026**



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MARZO 2026  
BASE 2024=100**

División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	0.043	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	0.000	0.0
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.009	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.118	0.8
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	0.068	0.8
Salud	4.7	0.004	0.1
Transporte	16.4	0.562	3.5
Información y comunicación	6.3	-0.005	-0.1
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.012	0.2
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	0.013	0.3
Seguros y servicios financieros	2.0	0.006	0.3
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.041	0.5

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.1</b>	<b>101.0</b>	0.9
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.1</b>	<b>101.4</b>	0.3
Alimentos	<b>100.7</b>	<b>101.0</b>	0.3
Pan y cereales	<b>103.6</b>	<b>103.7</b>	0.1
Cereales	107.7	107.9	0.2
Harina de cereales	100.0	99.6	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.6	100.7	0.1
Cereales para el desayuno	102.8	102.4	-0.4
Macarrones y productos de pasta similares	103.6	103.8	0.2
Carnes	<b>101.5</b>	<b>101.8</b>	0.3
Carne fresca y refrigerada	102.0	102.5	0.4
Carnes ahumadas y otras	102.0	102.5	0.5
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.0	99.6	-0.4
Embutidos y carnes preparadas	100.3	100.4	0.1
Pescados y otros mariscos	<b>98.0</b>	<b>98.8</b>	0.8
Pescado fresco y refrigerado	94.1	98.8	5.0
Atún y sardina	99.5	97.9	-1.6
Camarones frescos o refrigerados	105.9	106.0	0.1
Leche, otros productos lácteos y huevos	<b>99.9</b>	<b>100.0</b>	0.1
Leche entera y pasteurizada	99.3	99.3	0.0
Leche desnatada	101.5	100.8	-0.7
Otras leches	96.9	97.2	0.3
Queso	103.4	103.7	0.3
Yogur	101.4	101.4	0.0
Bebidas a base de leche	100.9	100.5	-0.5
Huevos de gallina	96.3	96.5	0.2
Aceites y grasas	<b>98.8</b>	<b>98.7</b>	-0.1
Aceites vegetales	97.8	97.8	0.0
Margarina y mantequilla	103.4	102.9	-0.5
Frutas	<b>98.1</b>	<b>100.0</b>	1.9
Guineo	103.8	103.5	-0.3
Limonos	83.4	82.4	-1.2
Frutas frescas	96.4	99.6	3.3
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	<b>96.3</b>	<b>96.9</b>	0.6
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	96.2	97.5	1.4
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	92.7	95.8	3.3
Verduras, frescas o refrigeradas	88.8	84.5	-4.9
Tubérculos y plátanos	97.4	98.6	1.2
Legumbres secas	102.5	103.1	0.6
Hortalizas en conservas y congeladas	100.2	101.3	1.0
Azúcar, confitería y postres	<b>102.3</b>	<b>102.5</b>	0.3
Azúcar de caña y otros	100.8	100.3	-0.5
Chocolate	113.3	115.2	1.7
Helados	101.3	101.7	0.4
Snacks	99.6	100.6	1.0
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	0.0
Sopas preparadas	100.2	100.4	0.2
Fórmula para bebé	100.6	100.6	-0.1
Sal, condimentos y salsas	99.9	99.8	-0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.2	101.2	0.0
Bebidas no Alcohólicas	<b>106.1</b>	<b>106.0</b>	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	<b>106.3</b>	<b>106.1</b>	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.3	106.1	-0.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
Café y té	<b>110.3</b>	<b>110.0</b>	-0.3
Café y té	110.3	110.0	-0.3
Agua (envasada)	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	0.0
Agua (envasada)	99.7	99.7	0.0
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	<b>100.3</b>	<b>100.4</b>	0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	100.4	0.1
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	0.0
Bebidas Alcohólicas	<b>101.1</b>	<b>101.0</b>	-0.1
Destilados, licores y vinos	<b>104.3</b>	<b>104.4</b>	0.1
Destilados, licores y vinos	104.3	104.4	0.1
Cerveza	<b>100.1</b>	<b>100.0</b>	-0.1
Cerveza	100.1	100.0	-0.1
Tabaco	<b>105.1</b>	<b>105.8</b>	0.7
Tabaco	<b>105.1</b>	<b>105.8</b>	0.7
Cigarrillos	105.1	105.8	0.7
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>97.1</b>	<b>97.0</b>	-0.1
Prendas de Vestir	<b>98.1</b>	<b>98.0</b>	-0.1
Prendas de vestir	<b>97.9</b>	<b>97.7</b>	-0.1
Prendas para hombres o niños	97.4	97.2	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	98.3	98.3	0.0
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.5	97.2	-0.2
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	<b>96.7</b>	<b>97.0</b>	0.3
Otras prendas de vestir	96.7	97.0	0.3
Limpieza, reparación y confección de ropa	<b>100.1</b>	<b>100.2</b>	0.1
Limpieza de ropa	100.0	100.1	0.1
Reparación y confección de ropa	104.3	104.3	-
Calzado	<b>94.2</b>	<b>94.0</b>	-0.2
Calzado	<b>94.2</b>	<b>94.0</b>	-0.2
Calzado para hombre	92.0	91.8	-0.2
Calzado para mujer	94.3	94.0	-0.3
Calzado para bebés y niños	98.1	97.9	-0.1
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>101.1</b>	<b>102.0</b>	0.8
Alquileres de vivienda	<b>100.2</b>	<b>99.9</b>	-0.2
Alquiler de la vivienda	<b>100.2</b>	<b>99.9</b>	-0.2
Alquiler de la vivienda	100.2	99.9	-0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>100.3</b>	<b>100.4</b>	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.3	100.4	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.4	101.4	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	<b>101.0</b>	<b>101.0</b>	-
Suministro de agua	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	<b>104.6</b>	<b>104.6</b>	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	<b>103.3</b>	<b>107.5</b>	4.0
Electricidad	<b>104.1</b>	<b>108.7</b>	4.3
Electricidad	104.1	108.7	4.3
Gas	<b>98.2</b>	<b>99.9</b>	1.7
Gas	98.2	99.9	1.7

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	<b>99.3</b>	<b>100.0</b>	0.8
Muebles, confección y enseres para el hogar	<b>99.1</b>	<b>99.2</b>	0.1
Muebles y enseres para el hogar	<b>99.1</b>	<b>99.2</b>	0.1
Muebles de hogar	99.1	99.2	0.1
Textiles para el hogar	<b>96.3</b>	<b>95.9</b>	-0.5
Textiles para el hogar	<b>96.3</b>	<b>95.9</b>	-0.5
Cortinas	94.3	94.1	-0.2
Ropa de cama	95.7	94.8	-1.0
Mantelería y ropa de baño	99.3	100.2	0.9
Otros textiles para el hogar	96.7	93.9	-2.9
Electrodomésticos	<b>89.7</b>	<b>89.1</b>	-0.7
Grandes electrodomésticos	<b>89.0</b>	<b>88.3</b>	-0.8
Grandes electrodomésticos de cocina	89.7	88.9	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	88.8	87.5	-1.5
Acondicionadores de aire	85.3	87.0	2.0
Pequeños electrodomésticos	<b>93.1</b>	<b>93.4</b>	0.3
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.4	0.3
Reparación de electrodomésticos	<b>99.0</b>	<b>99.0</b>	-
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	<b>98.8</b>	<b>98.6</b>	-0.2
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	<b>98.8</b>	<b>98.6</b>	-0.2
Cristalería y vajilla	97.3	97.3	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.6	99.3	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	<b>96.5</b>	<b>96.0</b>	-0.5
Herramientas y equipos motorizados	<b>94.1</b>	<b>92.3</b>	-1.8
Herramientas y equipos motorizados	94.1	92.3	-1.8
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	<b>97.2</b>	<b>97.0</b>	-0.2
Herramientas no motorizadas	99.0	99.1	0.1
Accesorios varios	96.8	96.6	-0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	<b>102.1</b>	<b>103.6</b>	1.4
Artículos para el hogar no duraderos	<b>101.0</b>	<b>101.0</b>	0.0
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.7	101.6	-0.1
Otros artículos domésticos no duraderos	98.8	99.0	0.2
Servicios domésticos y otros	<b>103.8</b>	<b>107.6</b>	3.7
Servicios domésticos por personal remunerado	103.8	107.6	3.7
SALUD	<b>99.7</b>	<b>99.8</b>	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	<b>98.4</b>	<b>98.5</b>	0.1
Medicamentos	<b>98.2</b>	<b>98.3</b>	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.2	98.3	0.1
Productos médicos	<b>98.3</b>	<b>98.8</b>	0.5
Anticonceptivos	98.3	98.8	0.5
Productos de apoyo	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	0.0
Productos de asistencia para la visión	101.3	101.3	0.0
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	<b>102.5</b>	<b>102.6</b>	0.1
Inyectables	<b>100.5</b>	<b>101.3</b>	0.7
Inyectables	100.5	101.3	0.7
Servicios dentales	<b>100.4</b>	<b>100.6</b>	0.2
Servicios dentales	100.4	100.6	0.2
Servicios médicos ambulatorios	<b>103.7</b>	<b>103.8</b>	0.0
Servicios médicos ambulatorios	103.7	103.8	0.0
Servicios de atención para pacientes internados	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de hospitalización	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	<b>101.1</b>	<b>101.0</b>	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	<b>101.1</b>	<b>101.0</b>	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.0	0.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TRANSPORTE	<b>98.8</b>	<b>102.2</b>	3.5
Compra de automóviles	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	0.0
Automóviles	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	0.0
Automóviles	101.1	101.1	0.0
Funcionamiento del equipo de transporte personal	<b>95.6</b>	<b>103.5</b>	8.2
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	<b>98.9</b>	<b>99.0</b>	0.1
Llantas	98.0	98.3	0.3
Piezas para equipo de transporte personal	99.6	99.6	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>92.2</b>	<b>105.7</b>	14.6
Diesel	95.7	116.4	21.7
Gasolina	90.8	104.0	14.5
Lubricantes	100.9	100.9	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	<b>101.0</b>	<b>101.0</b>	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	0.0
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	0.0
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	0.1
Servicios de transporte de pasajeros	<b>101.4</b>	<b>101.5</b>	0.0
Transporte de pasajeros	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>100.0</b>	<b>100.4</b>	0.4
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.5	99.6	0.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.9	3.2
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	<b>115.6</b>	<b>112.1</b>	-3.0
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	115.6	112.1	-3.0
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Servicios de mensajería y mercancía	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<b>99.1</b>	<b>99.0</b>	-0.1
Equipo de información y comunicación	<b>96.6</b>	<b>95.9</b>	-0.7
Equipo de telefonía móvil	<b>98.7</b>	<b>99.1</b>	0.5
Equipo de telefonía móvil	98.7	99.1	0.5
Equipo de procesamiento de información	<b>99.8</b>	<b>96.3</b>	-3.6
Ordenadores portátiles	99.4	94.7	-4.8
Impresoras, tóner y tintas	100.9	100.6	-0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	<b>89.1</b>	<b>87.6</b>	-1.7
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.1	87.6	-1.7
Medios de grabación	<b>94.9</b>	<b>94.9</b>	-
Medios de grabación	94.9	94.9	-
Accesorios para celulares	<b>98.7</b>	<b>98.5</b>	-0.2
Accesorios para celulares	98.7	98.5	-0.2
Servicios de información y comunicación	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	0.2
Servicios de comunicaciones móviles	<b>98.2</b>	<b>98.9</b>	0.6
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.9	0.6
Servicios de telecomunicaciones combinados	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	<b>89.4</b>	<b>89.1</b>	-0.3
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.1	-0.3
Otros servicios de información y comunicación	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA</b>	<b>101.1</b>	<b>101.3</b>	0.2
Otros bienes recreativos	<b>96.1</b>	<b>96.8</b>	0.8
Videojuegos, juegos y juguetes	<b>96.1</b>	<b>96.8</b>	0.8
Videojuegos	93.3	93.3	0.1
Juegos y juguetes	97.9	99.1	1.2
Productos de jardín y mascotas	<b>100.0</b>	<b>99.6</b>	-0.4
Productos de jardinería, plantas y flores	<b>98.3</b>	<b>97.8</b>	-0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	98.3	97.8	-0.5
Productos para mascotas	<b>100.0</b>	<b>99.7</b>	-0.4
Productos para mascotas	100.0	99.7	-0.4
Servicios recreativos	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	0.0
Servicios veterinarios y otros	<b>102.3</b>	<b>102.5</b>	0.2
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.5	0.2
Servicios recreativos y deportivos	<b>99.3</b>	<b>99.5</b>	0.1
Servicios recreativos	99.0	99.3	0.3
Servicios deportivos	99.7	99.7	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	<b>100.8</b>	<b>102.0</b>	1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	<b>100.8</b>	<b>102.0</b>	1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	102.0	1.2
Periódicos, libros y papelería	<b>100.0</b>	<b>100.3</b>	0.3
Libros	<b>101.3</b>	<b>102.1</b>	0.8
Libros educativos y de texto	101.3	102.2	0.9
Otros libros	101.8	102.0	0.2
Periódicos	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	<b>98.2</b>	<b>98.0</b>	-0.2
Material de papelería y dibujo	98.2	98.0	-0.2
Paquetes turísticos	<b>112.4</b>	<b>112.5</b>	0.1
Paquetes turísticos	<b>112.4</b>	<b>112.5</b>	0.1
Paquetes turísticos	112.4	112.5	0.1
<b>SERVICIOS EDUCATIVOS</b>	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Primera infancia y educación primaria	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	-
Educación infantil y primaria	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	-
Educación de la primera infancia	104.2	104.2	-
Educación primaria	103.4	103.4	-
Educación secundaria	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	-
Educación secundaria	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación terciaria	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	-
Educación terciaria	<b>96.8</b>	<b>96.8</b>	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
<b>SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO</b>	<b>101.4</b>	<b>101.7</b>	0.3
Servicios de restaurantes, café y similares	<b>101.4</b>	<b>101.7</b>	0.2
Restaurantes, cafés y similares	<b>101.4</b>	<b>101.7</b>	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.4	101.7	0.2
Servicios de alojamiento	<b>101.5</b>	<b>102.1</b>	0.6
Servicios de alojamiento	<b>101.5</b>	<b>102.1</b>	0.6
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.5	102.1	0.6

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	<b>102.2</b>	<b>102.5</b>	0.3
Seguros	<b>102.2</b>	<b>102.5</b>	0.3
Seguro relacionado con la salud	<b>102.6</b>	<b>102.6</b>	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	<b>102.2</b>	<b>102.7</b>	0.4
Seguro de automóvil	102.2	102.7	0.4
Servicios financieros	<b>103.7</b>	<b>103.7</b>	-
Servicios financieros	<b>103.7</b>	<b>103.7</b>	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>101.2</b>	<b>101.6</b>	0.5
Cuidado personal	<b>101.4</b>	<b>101.9</b>	0.5
Artículos y productos para el cuidado personal	<b>101.2</b>	<b>101.8</b>	0.6
Artículos y productos para el cuidado personal	101.2	101.8	0.6
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	0.0
Peluquería	101.8	101.8	0.0
Tratamientos de aseo personal	102.6	102.6	-
Efectos personales	<b>98.7</b>	<b>99.6</b>	1.0
Joyería y relojería	<b>110.5</b>	<b>114.3</b>	3.4
Joyería y relojería	110.5	114.3	3.4
Otros efectos personales, n.e.p.	<b>95.3</b>	<b>95.5</b>	0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	95.3	95.5	0.2
Otros servicios	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	0.0
Otros servicios	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	0.0
Otros servicios, n.e.p.	101.1	101.1	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO-MARZO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	100.1	101.0	0.9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.1	101.4	0.3
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.2	101.2	0.0
Prendas de vestir y calzado	97.1	97.0	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.1	102.0	0.8
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.3	100.0	0.8
Salud	99.7	99.8	0.1
Transporte	98.8	102.2	3.5
Información y comunicación	99.1	99.0	-0.1
Recreación, deporte y cultura	101.1	101.3	0.2
Servicios educativos	101.4	101.4	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.4	101.7	0.3
Seguros y servicios financieros	102.2	102.5	0.3
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.2	101.6	0.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:  
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-MARZO 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Marzo-febrero 2026	Marzo 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.8	..	..	101.3	101.4	97.5	99.8	99.3	99.5	98.4	98.9	100.5	100.6	101.0	101.1	101.4
2026																
Enero	100.1	0.2	0.2	101.3	101.5	97.3	100.8	99.2	99.5	98.9	98.8	100.9	100.1	101.2	102.2	101.4
Febrero	100.1	0.1	0.3	101.1	101.2	97.1	101.1	99.3	99.7	98.8	99.1	101.1	101.4	101.4	102.2	101.2
Marzo	101.0	0.9	1.1	101.4	101.2	97.0	102.0	100.0	99.8	102.2	99.0	101.3	101.4	101.7	102.5	101.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.3</b>	<b>100.9</b>	0.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.3</b>	<b>101.5</b>	0.2
Alimentos	<b>100.8</b>	<b>101.0</b>	0.2
Pan y cereales	<b>102.1</b>	<b>102.6</b>	0.5
Cereales	103.8	105.4	1.5
Harina de cereales	100.3	98.9	-1.3
Productos de panificación y panadería	100.0	100.0	0.0
Cereales para el desayuno	104.0	104.0	-0.1
Macarrones y productos de pasta similares	105.3	106.0	0.7
Carnes	<b>101.6</b>	<b>101.4</b>	-0.3
Carne fresca y refrigerada	102.5	102.2	-0.2
Carnes ahumadas y otras	104.5	105.3	0.8
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	97.9	96.0	-1.9
Embutidos y carnes preparadas	99.9	99.8	-0.1
Pescados y otros mariscos	<b>104.4</b>	<b>106.5</b>	2.1
Pescado fresco y refrigerado	106.2	113.1	6.5
Atún y sardina	101.6	100.6	-1.0
Camarones frescos o refrigerados	119.8	123.5	3.1
Leche, otros productos lácteos y huevos	<b>98.8</b>	<b>99.3</b>	0.5
Leche entera y pasteurizada	97.8	98.3	0.6
Leche desnatada	102.4	99.7	-2.6
Otras leches	94.8	94.2	-0.6
Queso	101.7	103.8	2.1
Yogur	100.9	100.5	-0.3
Bebidas a base de leche	101.0	100.4	-0.5
Huevos de gallina	97.0	96.6	-0.4
Aceites y grasas	<b>100.2</b>	<b>98.6</b>	-1.6
Aceites vegetales	99.4	97.8	-1.6
Margarina y mantequilla	103.5	101.9	-1.5
Frutas	<b>98.7</b>	<b>100.2</b>	1.5
Guineo	109.4	109.2	-0.2
Limonos	83.4	82.3	-1.3
Frutas frescas	95.1	98.0	3.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	<b>98.2</b>	<b>99.0</b>	0.9
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	102.7	103.7	0.9
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	101.6	105.5	3.8
Verduras, frescas o refrigeradas	87.0	84.7	-2.6
Tubérculos y plátanos	97.8	98.5	0.7
Legumbres secas	98.8	100.6	1.8
Hortalizas en conservas y congeladas	101.7	100.9	-0.8
Azúcar, confitería y postres	<b>103.3</b>	<b>103.9</b>	0.6
Azúcar de caña y otros	102.9	102.6	-0.4
Chocolate	115.2	117.3	1.9
Helados	101.3	101.9	0.6
Snacks	97.8	99.3	1.5
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	<b>99.0</b>	<b>98.7</b>	-0.3
Sopas preparadas	99.5	99.8	0.3
Fórmula para bebé	99.5	99.5	-
Sal, condimentos y salsas	98.3	97.7	-0.6
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.4	100.2	-0.1
Bebidas no Alcohólicas	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	<b>107.4</b>	<b>107.0</b>	-0.4
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.4	107.0	-0.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
Café y té	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	0.0
Café y té	112.5	112.5	0.0
Agua (envasada)	<b>99.0</b>	<b>99.3</b>	0.3
Agua (envasada)	99.0	99.3	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	<b>100.5</b>	<b>101.3</b>	0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.5	101.3	0.8
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>100.6</b>	<b>101.9</b>	1.2
Bebidas Alcohólicas	<b>100.0</b>	<b>101.3</b>	1.3
Destilados, licores y vinos	<b>104.3</b>	<b>107.9</b>	3.4
Destilados, licores y vinos	104.3	107.9	3.4
Cerveza	<b>98.2</b>	<b>98.5</b>	0.4
Cerveza	98.2	98.5	0.4
Tabaco	<b>110.7</b>	<b>110.9</b>	0.3
Tabaco	<b>110.7</b>	<b>110.9</b>	0.3
Cigarrillos	110.7	110.9	0.3
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>97.6</b>	<b>97.3</b>	-0.3
Prendas de Vestir	<b>98.2</b>	<b>98.1</b>	-0.2
Prendas de vestir	<b>97.7</b>	<b>97.5</b>	-0.2
Prendas para hombres o niños	98.8	98.4	-0.4
Prendas para mujeres o niñas	96.5	96.5	-
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	97.9	-
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	-0.1
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	-0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	<b>101.6</b>	<b>101.5</b>	-0.1
Limpieza de ropa	101.6	101.5	-0.1
Calzado	<b>96.0</b>	<b>95.3</b>	-0.8
Calzado	<b>96.0</b>	<b>95.3</b>	-0.8
Calzado para hombre	94.5	93.3	-1.3
Calzado para mujer	95.9	95.4	-0.6
Calzado para bebés y niños	98.8	98.7	-0.1
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	0.3
Alquileres de vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Alquiler de la vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>101.4</b>	<b>101.5</b>	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.4	101.5	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	<b>96.5</b>	<b>97.9</b>	1.5
Electricidad	<b>96.1</b>	<b>97.5</b>	1.4
Electricidad	96.1	97.5	1.4
Gas	<b>98.6</b>	<b>100.6</b>	2.0
Gas	98.6	100.6	2.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	<b>97.9</b>	<b>97.7</b>	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>	0.1
Muebles y enseres para el hogar	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>	0.1
Muebles de hogar	100.7	100.8	0.1
Textiles para el hogar	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-
Textiles para el hogar	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-
Cortinas	91.9	91.9	-
Ropa de cama	99.7	99.7	-
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	-
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	-
Electrodomésticos	<b>80.4</b>	<b>80.7</b>	0.4
Grandes electrodomésticos	<b>78.8</b>	<b>79.2</b>	0.4
Grandes electrodomésticos de cocina	77.1	76.3	-1.1
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	80.6	-
Acondicionadores de aire	82.4	89.9	9.2
Pequeños electrodomésticos	<b>83.1</b>	<b>83.3</b>	0.2
Pequeños electrodomésticos	83.1	83.3	0.2
Reparación de electrodomésticos	<b>102.9</b>	<b>102.9</b>	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	<b>101.2</b>	<b>101.0</b>	-0.2
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	<b>101.2</b>	<b>101.0</b>	-0.2
Cristalería y vajilla	99.4	99.4	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	102.2	101.8	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	<b>93.8</b>	<b>93.0</b>	-0.8
Herramientas y equipos motorizados	<b>91.0</b>	<b>87.8</b>	-3.5
Herramientas y equipos motorizados	91.0	87.8	-3.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	<b>94.6</b>	<b>94.6</b>	0.0
Herramientas no motorizadas	101.7	101.7	-
Accesorios varios	92.6	92.6	0.0
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	<b>101.2</b>	<b>100.9</b>	-0.4
Artículos para el hogar no duraderos	<b>102.1</b>	<b>101.5</b>	-0.6
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.8	103.0	-0.7
Otros artículos domésticos no duraderos	96.9	96.6	-0.3
Servicios domésticos y otros	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	0.0
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	<b>95.0</b>	<b>94.9</b>	-0.1
Medicamentos	<b>94.4</b>	<b>94.3</b>	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	94.4	94.3	-0.1
Productos médicos	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	-
Anticonceptivos	98.2	98.2	-
Productos de apoyo	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Productos de asistencia para la visión	100.6	100.6	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	-
Inyectables	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios médicos ambulatorios	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de hospitalización	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	<b>101.8</b>	<b>101.6</b>	-0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	<b>101.8</b>	<b>101.6</b>	-0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.6	-0.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TRANSPORTE	<b>100.0</b>	<b>103.2</b>	3.2
Compra de automóviles	<b>101.0</b>	<b>100.6</b>	-0.4
Automóviles	<b>101.0</b>	<b>100.6</b>	-0.4
Automóviles	101.0	100.6	-0.4
Funcionamiento del equipo de transporte personal	<b>97.0</b>	<b>104.5</b>	7.6
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	0.1
Llantas	106.3	106.3	-
Piezas para equipo de transporte personal	94.6	94.8	0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>93.4</b>	<b>107.4</b>	14.9
Diesel	97.8	119.8	22.5
Gasolina	92.0	105.7	14.9
Lubricantes	100.3	100.2	-0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	<b>101.7</b>	<b>101.7</b>	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.7	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	0.0
Transporte de pasajeros	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>99.8</b>	<b>100.7</b>	0.9
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.1	99.3	0.2
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	107.5	6.2
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	<b>127.1</b>	<b>121.9</b>	-4.1
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	127.1	121.9	-4.1
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Servicios de mensajería y mercancía	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<b>98.8</b>	<b>98.4</b>	-0.4
Equipo de información y comunicación	<b>96.2</b>	<b>94.5</b>	-1.8
Equipo de telefonía móvil	<b>99.9</b>	<b>97.1</b>	-2.8
Equipo de telefonía móvil	99.9	97.1	-2.8
Equipo de procesamiento de información	<b>91.5</b>	<b>91.7</b>	0.2
Ordenadores portátiles	89.9	89.9	-
Impresoras, tóner y tintas	95.8	96.5	0.7
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	<b>89.4</b>	<b>89.1</b>	-0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.4	89.1	-0.3
Medios de grabación	<b>94.9</b>	<b>94.9</b>	-
Medios de grabación	94.9	94.9	-
Accesorios para celulares	<b>99.4</b>	<b>98.8</b>	-0.5
Accesorios para celulares	99.4	98.8	-0.5
Servicios de información y comunicación	<b>100.1</b>	<b>100.4</b>	0.3
Servicios de comunicaciones móviles	<b>98.0</b>	<b>98.7</b>	0.8
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.7	0.8
Servicios de telecomunicaciones combinados	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	<b>85.7</b>	<b>85.4</b>	-0.4
Reparación de equipos de información y comunicación	85.7	85.4	-0.4
Otros servicios de información y comunicación	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA</b>	<b>104.8</b>	<b>105.0</b>	0.2
Otros bienes recreativos	<b>93.9</b>	<b>93.9</b>	-
Videojuegos, juegos y juguetes	<b>93.9</b>	<b>93.9</b>	-
Videojuegos	91.1	91.1	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	<b>99.4</b>	<b>99.5</b>	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos para mascotas	<b>99.3</b>	<b>99.3</b>	0.0
Productos para mascotas	99.3	99.3	0.0
Servicios recreativos	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-
Servicios veterinarios y otros	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	<b>102.1</b>	<b>100.8</b>	-1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	<b>102.1</b>	<b>100.8</b>	-1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.1	100.8	-1.2
Periódicos, libros y papelería	<b>101.5</b>	<b>103.7</b>	2.2
Libros	<b>101.8</b>	<b>105.9</b>	4.0
Libros educativos y de texto	102.0	106.5	4.4
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	<b>101.0</b>	<b>100.6</b>	-0.4
Material de papelería y dibujo	101.0	100.6	-0.4
Paquetes turísticos	<b>131.8</b>	<b>131.8</b>	-
Paquetes turísticos	<b>131.8</b>	<b>131.8</b>	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
<b>SERVICIOS EDUCATIVOS</b>	<b>101.7</b>	<b>101.7</b>	-
Primera infancia y educación primaria	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Educación infantil y primaria	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Educación de la primera infancia	105.1	105.1	-
Educación primaria	103.9	103.9	-
Educación secundaria	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	-
Educación secundaria	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación terciaria	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	-
Educación terciaria	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
<b>SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO</b>	<b>102.8</b>	<b>103.2</b>	0.4
Servicios de restaurantes, café y similares	<b>102.0</b>	<b>102.1</b>	0.1
Restaurantes, cafés y similares	<b>102.0</b>	<b>102.1</b>	0.1
Restaurantes, cafés y similares	102.0	102.1	0.1
Servicios de alojamiento	<b>108.2</b>	<b>110.8</b>	2.4
Servicios de alojamiento	<b>108.2</b>	<b>110.8</b>	2.4
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	108.2	110.8	2.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-
Seguros	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-
Seguro relacionado con la salud	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Servicios financieros	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Servicios financieros	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>102.8</b>	<b>103.0</b>	0.2
Cuidado personal	<b>103.1</b>	<b>103.3</b>	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	<b>103.0</b>	<b>103.2</b>	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	103.0	103.2	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-
Peluquería	103.1	103.1	-
Tratamientos de aseo personal	104.9	104.9	-
Efectos personales	<b>102.1</b>	<b>103.6</b>	1.4
Joyería y relojería	<b>118.1</b>	<b>123.9</b>	4.9
Joyería y relojería	118.1	123.9	4.9
Otros efectos personales, n.e.p.	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	-
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.7	-
Otros servicios	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	-
Otros servicios	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	-
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO-MARZO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.3</b>	<b>100.9</b>	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.5	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	100.6	101.9	1.2
Prendas de vestir y calzado	97.6	97.3	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.4	99.7	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	97.9	97.7	-0.2
Salud	97.9	97.9	0.0
Transporte	100.0	103.2	3.2
Información y comunicación	98.8	98.4	-0.4
Recreación, deporte y cultura	104.8	105.0	0.2
Servicios educativos	101.7	101.7	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.8	103.2	0.4
Seguros y servicios financieros	100.8	100.8	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	102.8	103.0	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL:  
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-MARZO 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Marzo-febrero 2026	Marzo 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.9	..	..	101.1	102.0	97.8	98.6	98.2	97.5	99.0	98.0	104.6	101.7	102.5	100.8	102.7
2026																
Enero	100.4	0.5	0.5	101.3	102.2	97.8	99.0	97.9	97.7	101.1	98.6	104.7	100.8	102.5	100.8	103.0
Febrero	100.3	-0.1	0.3	101.3	100.6	97.6	99.4	97.9	97.9	100.0	98.8	104.8	101.7	102.8	100.8	102.8
Marzo	100.9	0.6	0.9	101.5	101.9	97.3	99.7	97.7	97.9	103.2	98.4	105.0	101.7	103.2	100.8	103.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.9</b>	1.0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.3</b>	<b>101.5</b>	0.2
Alimentos	<b>100.9</b>	<b>101.2</b>	0.2
Pan y cereales	<b>104.1</b>	<b>104.2</b>	0.1
Cereales	108.6	108.7	0.1
Harina de cereales	100.3	100.1	-0.1
Productos de panificación y panadería	100.4	100.7	0.4
Cereales para el desayuno	102.4	102.1	-0.3
Macarrones y productos de pasta similares	103.3	103.5	0.1
Carnes	<b>102.0</b>	<b>102.2</b>	0.2
Carne fresca y refrigerada	102.5	102.7	0.2
Carnes ahumadas y otras	102.0	102.5	0.5
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.0	100.3	0.3
Embutidos y carnes preparadas	100.8	101.2	0.3
Pescados y otros mariscos	<b>97.4</b>	<b>97.8</b>	0.4
Pescado fresco y refrigerado	93.5	97.3	4.1
Atún y sardina	99.2	97.6	-1.6
Camarones frescos o refrigerados	102.1	101.6	-0.4
Leche, otros productos lácteos y huevos	<b>99.8</b>	<b>99.9</b>	0.1
Leche entera y pasteurizada	99.3	98.9	-0.4
Leche desnatada	101.4	100.9	-0.5
Otras leches	97.4	97.9	0.5
Queso	103.3	103.5	0.1
Yogur	101.2	101.5	0.3
Bebidas a base de leche	101.1	100.7	-0.4
Huevos de gallina	96.1	96.5	0.4
Aceites y grasas	<b>98.5</b>	<b>98.7</b>	0.2
Aceites vegetales	97.7	97.9	0.2
Margarina y mantequilla	103.4	103.2	-0.2
Frutas	<b>98.9</b>	<b>101.0</b>	2.1
Guineo	103.7	103.3	-0.4
Frutas frescas	96.8	100.0	3.4
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	<b>95.5</b>	<b>95.8</b>	0.3
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	92.4	93.7	1.5
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	91.6	94.2	2.9
Verduras, frescas o refrigeradas	89.5	84.7	-5.4
Tubérculos y plátanos	95.7	96.9	1.3
Legumbres secas	103.1	103.4	0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	101.1	102.0	0.9
Azúcar, confitería y postres	<b>101.7</b>	<b>101.9</b>	0.2
Azúcar de caña y otros	100.6	100.2	-0.4
Chocolate	107.6	111.5	3.6
Helados	101.3	101.7	0.4
Snacks	101.5	101.4	-0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	0.0
Sopas preparadas	100.5	100.6	0.1
Fórmula para bebé	100.8	100.7	-0.1
Sal, condimentos y salsas	100.6	100.6	0.0
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.4	101.4	0.0
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.7</b>	<b>105.5</b>	-0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	<b>106.2</b>	<b>106.1</b>	-0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.2	106.1	-0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
Café y té	<b>109.0</b>	<b>108.4</b>	-0.6
Café y té	109.0	108.4	-0.6
Agua (envasada)	<b>99.8</b>	<b>99.8</b>	-0.1
Agua (envasada)	99.8	99.8	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	<b>100.3</b>	<b>100.1</b>	-0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	100.1	-0.1
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>101.1</b>	<b>100.9</b>	-0.3
Bebidas Alcohólicas	<b>101.0</b>	<b>100.7</b>	-0.3
Destilados, licores y vinos	<b>104.6</b>	<b>103.9</b>	-0.6
Destilados, licores y vinos	104.6	103.9	-0.6
Cerveza	<b>100.3</b>	<b>100.1</b>	-0.2
Cerveza	100.3	100.1	-0.2
Tabaco	<b>104.5</b>	<b>105.3</b>	0.7
Tabaco	<b>104.5</b>	<b>105.3</b>	0.7
Cigarrillos	104.5	105.3	0.7
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>96.5</b>	<b>96.4</b>	-0.1
Prendas de Vestir	<b>97.7</b>	<b>97.6</b>	-0.1
Prendas de vestir	<b>97.3</b>	<b>97.2</b>	-0.1
Prendas para hombres o niños	96.7	96.5	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	97.6	97.5	-0.1
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.3	97.0	-0.3
Uniformes escolares	99.1	99.1	-
Otras prendas de vestir	<b>97.3</b>	<b>97.9</b>	0.6
Otras prendas de vestir	97.3	97.9	0.6
Limpieza, reparación y confección de ropa	<b>100.3</b>	<b>100.7</b>	0.4
Limpieza de ropa	100.0	100.4	0.4
Reparación y confección de ropa	104.3	104.3	-
Calzado	<b>92.9</b>	<b>92.9</b>	-0.1
Calzado	<b>92.9</b>	<b>92.9</b>	-0.1
Calzado para hombre	91.3	91.5	0.2
Calzado para mujer	92.5	92.3	-0.2
Calzado para bebés y niños	96.2	96.0	-0.3
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>101.3</b>	<b>102.4</b>	1.1
Alquileres de vivienda	<b>100.2</b>	<b>99.9</b>	-0.3
Alquiler de la vivienda	<b>100.2</b>	<b>99.9</b>	-0.3
Alquiler de la vivienda	100.2	99.9	-0.3
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>99.4</b>	<b>99.3</b>	-0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>98.0</b>	<b>97.9</b>	-0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	97.9	-0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Suministro de agua	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	<b>104.1</b>	<b>108.6</b>	4.3
Electricidad	<b>105.1</b>	<b>110.0</b>	4.7
Electricidad	105.1	110.0	4.7
Gas	<b>98.3</b>	<b>99.9</b>	1.7
Gas	98.3	99.9	1.7

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO</b>			
<b>RUTINARIO DEL HOGAR</b>	<b>99.2</b>	<b>99.8</b>	0.7
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.6	98.8	0.1
Muebles y enseres para el hogar	98.6	98.8	0.1
Muebles de hogar	98.6	98.8	0.1
Textiles para el hogar	95.6	94.9	-0.7
Textiles para el hogar	95.6	94.9	-0.7
Cortinas	94.2	94.1	-0.2
Ropa de cama	94.3	92.8	-1.6
Mantelería y ropa de baño	99.9	101.2	1.3
Otros textiles para el hogar	93.1	87.8	-5.7
Electrodomésticos	91.7	90.9	-0.9
Grandes electrodomésticos	91.5	90.6	-1.0
Grandes electrodomésticos de cocina	92.5	91.8	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	91.1	89.4	-1.9
Acondicionadores de aire	86.0	86.6	0.6
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.5	0.5
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.5	0.5
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.3	98.0	-0.3
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.3	98.0	-0.3
Cristalería y vajilla	97.0	97.0	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.8	98.4	-0.4
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.0	96.7	-0.3
Herramientas y equipos motorizados	95.7	94.9	-0.8
Herramientas y equipos motorizados	95.7	94.9	-0.8
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.3	97.1	-0.2
Herramientas no motorizadas	98.4	98.5	0.1
Accesorios varios	97.2	97.0	-0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.8	103.3	1.4
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	100.7	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.9	100.8	0.0
Otros artículos domésticos no duraderos	99.9	100.3	0.4
Servicios domésticos y otros	104.1	108.2	3.9
Servicios domésticos por personal remunerado	104.1	108.2	3.9
<b>SALUD</b>	<b>100.2</b>	<b>100.4</b>	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	99.4	99.6	0.2
Medicamentos	99.4	99.5	0.2
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	99.4	99.5	0.2
Productos médicos	97.9	98.5	0.6
Anticonceptivos	97.9	98.5	0.6
Productos de apoyo	101.5	101.5	0.0
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.5	0.0
Servicios de atención para pacientes externos	102.3	102.5	0.2
Inyectables	100.6	101.5	1.0
Inyectables	100.6	101.5	1.0
Servicios dentales	100.9	101.2	0.3
Servicios dentales	100.9	101.2	0.3
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	0.1
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	0.1
Servicios de atención para pacientes internados	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Otros servicios de salud	101.4	101.4	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.4	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TRANSPORTE	<b>98.3</b>	<b>102.1</b>	3.9
Compra de automóviles	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	0.2
Automóviles	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	0.2
Automóviles	101.3	101.4	0.2
Funcionamiento del equipo de transporte personal	<b>94.8</b>	<b>103.7</b>	9.3
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	<b>98.0</b>	<b>98.2</b>	0.2
Llantas	96.4	96.7	0.3
Piezas para equipo de transporte personal	100.0	100.0	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.2	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>91.8</b>	<b>105.2</b>	14.6
Diesel	95.0	115.4	21.5
Gasolina	90.5	103.4	14.3
Lubricantes	100.9	100.9	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	<b>102.3</b>	<b>102.2</b>	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.3	102.2	0.0
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	0.1
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	0.1
Servicios de transporte de pasajeros	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	0.2
Transporte de pasajeros por carretera	<b>100.1</b>	<b>100.4</b>	0.2
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.7	3.0
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	<b>111.7</b>	<b>109.5</b>	-2.0
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	111.7	109.5	-2.0
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	0.3
Equipo de información y comunicación	<b>96.9</b>	<b>97.3</b>	0.4
Equipo de telefonía móvil	<b>99.7</b>	<b>102.0</b>	2.3
Equipo de telefonía móvil	99.7	102.0	2.3
Equipo de procesamiento de información	<b>100.4</b>	<b>96.6</b>	-3.8
Ordenadores portátiles	99.9	95.1	-4.9
Impresoras, tóner y tintas	101.9	101.5	-0.4
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	<b>88.9</b>	<b>87.2</b>	-1.9
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.9	87.2	-1.9
Accesorios para celulares	<b>98.9</b>	<b>99.1</b>	0.2
Accesorios para celulares	98.9	99.1	0.2
Servicios de información y comunicación	<b>101.2</b>	<b>101.4</b>	0.2
Servicios de comunicaciones móviles	<b>98.7</b>	<b>99.2</b>	0.5
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.2	0.5
Servicios de telecomunicaciones combinados	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	<b>96.9</b>	<b>96.9</b>	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA</b>	<b>100.2</b>	<b>100.4</b>	0.3
Otros bienes recreativos	<b>96.5</b>	<b>98.4</b>	2.0
Videojuegos, juegos y juguetes	<b>96.5</b>	<b>98.4</b>	2.0
Videojuegos	93.6	93.8	0.2
Juegos y juguetes	97.2	99.6	2.4
Productos de jardín y mascotas	<b>100.0</b>	<b>99.4</b>	-0.6
Productos de jardinería, plantas y flores	<b>97.4</b>	<b>97.0</b>	-0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	97.4	97.0	-0.5
Productos para mascotas	<b>100.1</b>	<b>99.5</b>	-0.6
Productos para mascotas	100.1	99.5	-0.6
Servicios recreativos	<b>99.8</b>	<b>99.9</b>	0.1
Servicios veterinarios y otros	<b>103.0</b>	<b>103.2</b>	0.2
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.2	0.2
Servicios recreativos y deportivos	<b>98.2</b>	<b>98.6</b>	0.4
Servicios recreativos	98.5	99.1	0.6
Servicios deportivos	97.8	97.8	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	<b>100.0</b>	<b>102.8</b>	2.8
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	<b>100.0</b>	<b>102.8</b>	2.8
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.0	102.8	2.8
Periódicos, libros y papelería	<b>99.1</b>	<b>99.0</b>	-0.1
Libros	<b>101.2</b>	<b>101.1</b>	-0.1
Libros educativos y de texto	101.1	101.0	-0.2
Otros libros	101.9	102.1	0.2
Periódicos	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	<b>96.9</b>	<b>96.7</b>	-0.1
Material de papelería y dibujo	96.9	96.7	-0.1
Paquetes turísticos	<b>112.6</b>	<b>112.2</b>	-0.4
Paquetes turísticos	<b>112.6</b>	<b>112.2</b>	-0.4
Paquetes turísticos	112.6	112.2	-0.4
<b>SERVICIOS EDUCATIVOS</b>	<b>102.5</b>	<b>102.5</b>	-
Primera infancia y educación primaria	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	-
Educación infantil y primaria	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	-
Educación de la primera infancia	104.1	104.1	-
Educación primaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Educación secundaria	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación terciaria	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Educación terciaria	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
<b>SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO</b>	<b>101.0</b>	<b>101.4</b>	0.3
Servicios de restaurantes, café y similares	<b>101.1</b>	<b>101.4</b>	0.3
Restaurantes, cafés y similares	<b>101.1</b>	<b>101.4</b>	0.3
Restaurantes, cafés y similares	101.1	101.4	0.3
Servicios de alojamiento	<b>100.4</b>	<b>100.8</b>	0.4
Servicios de alojamiento	<b>100.4</b>	<b>100.8</b>	0.4
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.4	100.8	0.4

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	<b>102.4</b>	<b>102.8</b>	0.4
Seguros	<b>102.3</b>	<b>102.8</b>	0.4
Seguro relacionado con la salud	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	<b>102.3</b>	<b>102.8</b>	0.5
Seguro de automóvil	102.3	102.8	0.5
Servicios financieros	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-
Servicios financieros	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>99.9</b>	<b>100.5</b>	0.6
Cuidado personal	<b>100.0</b>	<b>100.6</b>	0.7
Artículos y productos para el cuidado personal	<b>99.7</b>	<b>100.5</b>	0.8
Artículos y productos para el cuidado personal	99.7	100.5	0.8
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	0.0
Peluquería	101.6	101.5	0.0
Tratamientos de aseo personal	99.9	99.9	-
Efectos personales	<b>97.6</b>	<b>98.0</b>	0.4
Joyería y relojería	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	-
Joyería y relojería	104.0	104.0	-
Otros efectos personales, n.e.p.	<b>96.2</b>	<b>96.7</b>	0.5
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.2	96.7	0.5
Otros servicios	<b>101.3</b>	<b>101.2</b>	-0.1
Otros servicios	<b>101.3</b>	<b>101.2</b>	-0.1
Otros servicios, n.e.p.	101.3	101.2	-0.1

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO-MARZO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.9</b>	1.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.5	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.1	100.9	-0.3
Prendas de vestir y calzado	96.5	96.4	-0.1
Vivienda, agua, electricidad y gas	101.3	102.4	1.1
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.2	99.8	0.7
Salud	100.2	100.4	0.1
Transporte	98.3	102.1	3.9
Información y comunicación	99.5	99.8	0.3
Recreación, deporte y cultura	100.2	100.4	0.3
Servicios educativos	102.5	102.5	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.0	101.4	0.3
Seguros y servicios financieros	102.4	102.8	0.4
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	99.9	100.5	0.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL:  
 DICIEMBRE 2025 Y ENERO-MARZO 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Marzo-febrero 2026	Marzo 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.7	..	..	101.4	101.2	97.0	99.7	99.1	100.0	98.0	99.7	99.7	100.2	100.7	100.9	100.3
2026																
Enero	99.8	0.1	0.1	101.4	101.2	96.6	100.9	99.1	100.1	97.5	99.5	100.0	101.4	100.9	102.4	100.3
Febrero	100.0	0.2	0.3	101.3	101.1	96.5	101.3	99.2	100.2	98.3	99.5	100.2	102.5	101.0	102.4	99.9
Marzo	100.9	1.0	1.3	101.5	100.9	96.4	102.4	99.8	100.4	102.1	99.8	100.4	102.5	101.4	102.8	100.5

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.